

## 电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

### 三、学历及学制年限

学历：中专

学制：全日制三年

### 四、职业面向

#### (一) 就业岗位

根据行业人才需求，电子商务专业毕业生主要就业的岗位是电商运营专员/新媒体营销运营专员、销售员/业务员/销售及业务主管摄影后期修图、视频编辑与剪辑、电商美工、客服，本专业服务的职业岗位及典型工作任务见下表：

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	职业专门能力
1	电商运营专员/新媒体营销运营专员	直播销售员/电子商务数据分析职业技能等级(1+x)证书	营销职业认知及规划能力、线上产品写作能力和视频及图像修饰和美化能力、运用新媒体营销推广能力、商务数据分析能力、网店设计与运行能力
2	销售员/业务员/销售及业务主管	普通话水平测试等级证书	营销职业认知及规划能力、客户需求分析挖掘能力、推销与谈判能力
3	客服	计算机等级证书	营销职业认知及规划能力、客户导向解决问题的能力、客户关系维护能力及谈判能力

#### (二) 证书要求

学生毕业前取得电子商务数据分析职业技能等级(1+x)证书、全国计算机等级证书，鼓励学生取得其它职业资格。专业岗位相关的资格证书要求如下表所示。

序号	职业资格证书名称	职业等级	颁发证书部门
1	电子商务数据分析职业技能等级（1+x）证书	初级	北京博导前程信息技术股份有限公司
2	全国计算机等级证书	一级	教育部考试中心
3	普通话水平测试等级证书	二级乙等	国家语言文字工作委员会

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网点编辑、客户服务等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

### （二）培养规格

毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

#### 1. 职业素养

(1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(2) 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

(3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

(4) 具有良好的语言表达和沟通能力。

(5) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

(6)具有一定的创新能力。

#### 2.专业知识和技能

(1) 了解营销基础知识。

(2) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

(3) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

(4) 掌握新媒体营销相关知识，能根据市场需求，通过内容丰富的颗粒化资源，满足“互联网+”时代移动学习的需要，培养学生利用新媒体工具及平台，达到营销目的。

(5) 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、页面布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(6) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(7) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识和流程，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括德育课、体育与健康等基础课。专业技能课包括 6-8 门核心专业课、其他专业课，实习实训室专业技能课含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	主要讲授职业生涯认知、决策与行动和自我生涯发展；专业认知主要讲授专业发展概况、专业课程设置、培养目标和专业就业情况；职业认知主要讲授职业概况、职业素质能力要求、职业发展特点和行业发展历程；职业探索实践通过学生对职业的实践调查，深化对自我、职业和环境的认识，进一步做出合理的职业发展规划。	40
2	职业道德与法律	本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	40
3	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块教学内容中体现专业特色	100
4	体育与健康	在九年义务教育的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，主要包括田径、体操、球类和健康教育专题讲座等四个系列基本内容和部分选修内容，通过身体练习掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	200
5	劳动教育	依据《中等职业学校公共艺术劳动教育课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	200
6	语文	学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	160
7	数学	在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养学	120

		生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	
8	英语	中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，达到语音、词汇、语法的基本要求，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生日常生活和职业场景中的英语应用能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养	120
9	公共艺术	通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	40
10	历史	在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展基本脉络及中华优秀传统文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感，树立正确的历史观。人生观、价值观，为将来的生活与学习打下基础。	40
11	经济政治与社会	本课程目的是指导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；使学生透过常见的经济现象，掌握有关的经济知识，树立正确的消费观、劳动观，提高参与经济生活的能力	40
12	哲学与人生	本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极	40

		向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	
--	--	-------------------------	--

## (二) 专业技能课

### 1. 核心专业课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网站指标的变化，实现检测推广效果的目的	80
2	新媒体营销	1.以课程思政改革为引领知识、能力、思政三维目标，将社会主义核心价值观、法治意识与职业道德的培育践行，优秀商业文化、传统文化的传播等要求贯穿始终。 2.构建科学合理的知识技能体系，内容更加符合教学规律和新时代人才培养需求。 3.新商科“课、岗、赛、训”融合的特色突出，遵循“学习目标”(三维目标)一“案例导入”(引出问题)→“知识讲解”(系统培养)→“知识与技能训练”(考核提升)的逻辑结构展开。 4.实现了在线开放课程和新形态体化教材的“互联网+”式互动，满足“互联网+”时代移动学习的需要，推动线上线下混合式教学、自主学习、翻转课堂等改革与创新实践。	80
3	PHOTOSHOP 图片处理	掌握 PHOTOSHOP 软件知识，能熟练操作软件设计修改图片；会对各类图片进行色彩处理、图形图像处理、图片编排处理	240
4	数据分析	通过商务数据分析基础、商务数据分析工作流程、数据分析方法与工具三个部分的介绍，使学生了解和掌握数据分析的基本概念、常用分析指标、分析方法、分析工具和分析流程；商务数据分析内容实践部分从商务运营分析、商品销售分析、营销活动分析、经营环境分析、客户分析、服务分析六个方面。	180

5	网店运营与推广	了解网店开设与定位、网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务与管理、网店运营工具的运用、淘宝店铺外的推广与宣传、利用淘宝客推广产品、淘宝网常见的促销推广手段、淘宝直通车与钻石展位、有效利用供销平台、综合项目考核。	120
6	营销职业认知与素养训练	是市场调研做前期运营、开设店铺做技术优化、商品拍摄与美图处理、线上线下做营销推广、一呼百应做客户服务和配货打包做物流配送，	120
7	视频编辑与制作	掌握从短视频商业变现方式到制作全流程，从构图到录制，从移动端制作到 PC 端短时频制作，从短时频制作到 APP 到专业级的视频编辑软件 Premiere 的使用	120

## 2.其他专业课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	沟通技巧	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受和态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达	80
2	网店设计	掌握网店设计的背景、网店视觉营销的黄金定律、网店视觉设计中的色彩要素、网店视觉设计中的文字要素、网店视觉设计中的图片要素、网店视觉设计中的版式要素、网店核心功能区块的设计、网店页面创意设计、网店商品陈列设计、移动购物 App 设计、网店设计集锦共 11 个方面的内容	80
3	电子商务法律	掌握电子商务企业的法律问题,电子商务合同的、支付的、课税的、知识产权保护的法律问题及电子商务中的法律责任与管辖权等其他相关的法律知识	80
4	物流与配送	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对合乎的网络叮当进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程	80
5	网店客服	了解客服工作流程，掌握客服工作的每个环节、客服应该	80

		具备的技能和知识,懂得客服在客服岗前准备、客服销售技能、与客户沟通和解答问题、客服售前打消客户的疑虑、说服客户达成交易、售后的交易纠纷处理、客户关系管理等环节应用的技巧及后期客户的维护管理方法。	
6	商品知识	了解商品概述、商品质量及质量管理、商品标准与标准化、商品检验、商品分类、商品包装、商品的储存和科学养护、食品商品管理、日用工业品、纺织品商品共十章,掌握与商品有关的职业应具备的基本理论、基本技能和职业要求。	80
7	软文营销	通过分析和鉴赏行业经典案例,入门到精通掌握软文营销的写作技巧和实战技能。	80
8	营销心理学	通过研究消费者的一般心理过程、消费者的个性购买行为、消费者群体行为、市场定位等内容,了解消费者心理,从而更好地调整营销策略。	60

## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试),累计假期 12 周,必修课周学时为 27 学时,顶岗实习按每周 30 小时(1 小时折合 1 学时)安排,3 年总学时数为 3300。

### (二) 学时分配及比例

总课时	理论教学		实践教学	
	课时数	百分比	课时数	百分比
3300	1610	48.8%	1690	51.2%

### (三) 教学进度安排

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时			考核方式		学期(周课时)					
				总学时	其中		考试	考查	一	二	三	四	五	六
					理论教学	实践教学								
公共	9900117	劳动教育	实操课	200	0	200		√	2	2	2	2	2	
	9900103	语文	理论课	160	160	0	√		2	2	2	2		

基础课	9900104	数学	理论课	120	120	0	√				2	2	2	
	9900105	英语	理论课	120	120	0	√		2	2	2			
	9900115	计算机应用基础	理实一体	100	50	50	√		3	2				
	9900116	体育与健康	理实一体	200	100	100	√		2	2	2	2	2	
	9900123	公共艺术	理论课	40	40	0	√						2	
	9900122	历史	理论课	40	40	0	√					2		
	9900106	职业生涯规划	理论课	40	40	0	√		2					
	9900107	职业道德与法律	理论课	40	40	0	√			2				
	9900108	经济政治与社会	理论课	40	40	0	√				2			
	9900109	哲学与人生	理论课	40	40	0	√							2
小计				1140	790	350			13	12	12	10	10	
专业技能课	0312138	沟通技巧	理论课	80	80		√		2	2				
	0312157	新媒体营销	理实一体	80	50	30	√				4			
	0312118	电子商务法律	理论课	80	80		√		4					
	0312158	网店设计	理实一体	80	40	40	√					2	2	
	0312150	网店客服	理实一体	80	40	40	√			2	2			
	0312121	物流与配送	理论课	80	80		√							4
	0312160	网店运营与推广	理实一体	120	60	60	√					4	2	
	0313139	电子商务基础	理论课	120	120		√		4	2				
	0312147	Photosho 图片处理	实操课	240		240	√			5	4	3		
	0312163	数据分析	理实一体	180	80	100	√				3	4	2	
	0312164	商品知识	理论课	80	80		√			4				
	0312145	网络营销实务	实操课	80		80	√		4					
	0312165	软文营销	理实一体	80	60	20	√						4	
	0312166	营销心理学	理论课	60	60		√							3
	0312167	视频编辑与制作	理实一体	120	60	60	√				2	4		
小计				1560	890	670			14	15	15	17	17	
顶岗实习				600		600								600
合计				3300	1680	1620			27	27	27	27	27	600

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

1.按照师生比 1:20 配备教师,教师具备本科及以上学历,所学专业与电子商务课程需求匹配。

2.专业教师具备 2 年及以上企业相关岗位工作经验,并具有电子商务定期培训及继续教育等证书。

3.专业教师具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称。

4.教师队伍中精通软件操作能够承担学生教学训练和实训的教师比例不低于 50%。

5.教师队伍中“双师型”教师比例不低于 50%。

### (二) 教学设施

序号	实训室名称	实训室功能	使用课程	设备与软件配置
1	网络营销实训室	配备教师机及学生用计算机,用于电商专业软件教学及实训	《photoshop 图片处理》 《网店客服》 《网络营销实务》 《网店设计》	网店运行平台 微店设计与装饰平台 OFFICE 软件 photoshop 软件
2	视觉实训室	供学生学习视频剪辑、拍摄及实训使用	《视频编辑与制作》	Premiere 软件 剪映 爱剪辑等视频编辑软件
3	电子商务智慧教室	配备教师机及学生用计算机,用于电商专业软件教学及实训	《网店运营与推广》 《新媒体营销》	网店运营平台 微店设计与装饰平台 OFFICE 软件 photoshop 软件
4	九号机房	配备教师机及 72 台计算机,供学生进行计算机基础应用实训及 OFFICE 软件实操。	《计算机应用基础》《数据分析》	OFFICE 软件 photoshop 软件

### (三) 教学资源

电商专业教材主要采用高等教育出版社出版教及人民邮电出版社出版教材。高等教育出版社出版的电商教材大部分属于“十三五”职业教育国家规划教材,具有较强的权威性。而人民邮电出版社出版的教材内容新颖,符合电子商务专业高速发展的特性,两者相辅,能够帮助学生在扎实学习专业基础知识之外,掌握新知识、新技术,更好提高专业课程的灵活性、实践性,提高学生就业后岗位适应能力。

我校电子商务专业配备了三个多功能机房及 1 个摄影实训室功能学生日常教学实训使

用，同时，学校出资购买最新的网店运营模拟平台、实战平台以及微店设计与装饰平台，在学习理论知识后能学以致用，通过软件平台的操作，知识转化为应用能力，提高职业竞争力。

#### （四）教学方法

以校企合作为平台，采取工学结合的形式，做到教学做过程一体化。课程的教学多种新颖的教学形式，将理论和实践教学融为一体。教学过程中做到理论与实践 1:2 的配比，实际操作及实训课时占专业总课时的 50%以上，完成专业知识传授与实际工作能力培养，真正做到“让理想的就业永无障碍”，理论教学、专业技术实践教学、企业顶岗实践教学三位一体，将“双证毕业制”纳入教学计划，专业课程考核与专业证书认证结合，为行业培养实用复合型人才。

#### （五）学习评价

电子商务专业学生修满五学期所有课程，且结课考核准达到各课程及格标准（可由任课老师根据考核内容及试题难度灵活调整），课程考核分为考试和考查两种形式，考试课程每学期 4-5 门，成绩采用百分制。实践教学比例较大的课程考核，除卷面理论考核外，还要有技能考核的内容其比例不能低于 50%。实操课程技能考核比例可占 100%。除课程考核外学生需完成为期 6 个月的企业实践，将企业实践表现、评语及评分纳入毕业综合考核。

#### （六）质量管理

通过市场对接确定人才培养目标与规格。积极与企业联手，构建“2+1”工学结合人才培养模式，实现“学生—准员工—职业人”的人才培养方式，根据行业发展及企业用工要求，不断调整专业设置，以符合行业需求为教学质量的最终标准。

### 九、毕业要求

- 1.电子商务专业学生修满五学期所有课程，且结课考核准达到各课程及格标准。
- 2.完成企业实践（实习），取得企业实践评分，并达到合格以上。
- 3.毕业前取得 1-2 种技能认证或职业资格证书，达到双证毕业。